

**DUPLICAT**
**Regulamentul Oficial al Campaniei „MESERIILE”**  
**Ediția 2019**
**PREAMBUL. DEFINIȚII**

În scopul clarificării unor noțiuni care apar în cuprinsul prezentului Regulament, se definesc următorii termeni:

1. **Avantajul:** șansa de participare la Campania „MESERIILE”, ediția 2019, și în cazul în care sunt întrunite toate condițiile de participare și eligibilitate, posibilitatea dobândirii (câștigării) unuia dintre premiile oferite de Organizator, conform prezentului Regulament, constând în:

- **Premiul categoria I:** O excursie în Laponia, Finlanda, întâlnire cu Moș Crăciun, conținând caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament;
- **Premul categoria a II-a:** O consolă Nintendo Switch;
- **Premiul categoria a III-a:** 30 de premii constând în jocuri puzzle pentru copii, conținând caracteristicile menționate în Secțiunea 4, art. 4.1 din prezentul Regulament.

2. **Durata campaniei.**

Campania se derulează într-o singură etapă, respectiv, în perioada 04 aprilie 2019 – 05 iulie 2019.

3. **Inscrierea la concurs.** Inscrierea la concurs se efectuează în perioada menționată la pct. 2 și se efectuează pe pagina web a Organizatorului, respectiv:

<https://campaniameseriile.groupama.ro>, cu respectarea cerintelor prevăzute de prezentul Regulament.

4. **Data extragerii premiilor.** După încheierea perioadei de înscriere prevăzută la pct. 2 și 3 de mai sus, data la care se vor extrage câștigătorii premiilor menționate la pct. 1 din preambul, prin tragere la sorți, este 8 iulie 2019.

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania este organizată de: **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul în București, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/2857/2010, C.U.I. 6291812, societate autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, înscrisă în Registrul asiguratorilor și reasiguratorilor sub nr. RA – 009/2003, Cod LEI 549300EO4TPESE4LEE73, având contul IBAN: RO79 RNCB 0082 0005 3754 0001, deschis la B.C.R. – Sucursala Unirii, reprezentată legal de Dl. Francois COSTE în calitate de Director General, și denumită în continuare „Organizator GAM”.

**- Groupama Asigurări S.A.**

Sediul central: Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, 010513, București, România  
 Capital social subscris și vărsat: 122.648.464 lei; CUI 6291812; RC: J40/2857/2010; Cod LEI549300EO4TPESE4LEE73  
 Societate Autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară sub nr. RA – 009;  
 Alo Groupama 0374 110 110; Fax: 0040 21 310 99 67; [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro); [office@groupama.ro](mailto:office@groupama.ro)

1.2 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișare pe pagina de concurs, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 04.04.2019 până la data de 05.07.2019.

1.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, oricând pe durata Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de concurs. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării lor în vigoare.

## SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1 Campania „Meseriile” (denumită în continuare „Campania”) este un program de marketing ce se derulează în perioada 04 aprilie 2019 – 05 iulie 2019 inclusiv, de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natură a determina participanții la Concurs să considere continuarea Concursului după împlinirea termenului sus menționat, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unei modificări a prezentului Regulament, modificare adusă la cunoștință publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

2.2 Campania se adresează:

Persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la secțiunea 3 pct. 3.2 din prezentul Regulament și care se vor înscrie la concurs prin completarea formularului online de pe pagina de concurs.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

2.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru acest program de marketing și care se înscriu la concursul Campaniei „Meseriile”, ediția 2019.

2.5. Premiile vor fi acordate câștigătorilor, în cazul în care toate condițiile de la Secțiunea 3, art. art. 3.1. și art. 3.2 sunt îndeplinite de câștigători. Premiile sunt detaliate și vor fi acordate conform prevederilor prezentului Regulament.

2.6. La prezenta campanie nu pot participa:

- salariați ai Organizatorului, soții/ soțiile și rudele de gradul I ale acestora;
- rudele de gradul I ale soților/ soțiilor salariaților Organizatorilor.

### SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii) și care au calitatea de părinte pentru cel puțin un copil minor.

3.2. Condiții de eligibilitate pentru participanți :

3.2.1. Poate participa la prezenta campanie de marketing orice persoană fizică, care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- a) Îndeplinește cerința prevăzută la art. 3.1 de mai sus ;
- b) A completat, integral și corect, formularul de participare de pe pagina de concurs ;
- c) Este părintele al cel puțin unui copil care nu va împlini vârsta majoratului până la data finalizării campaniei, respectiv, 05.07.2019, inclusiv;
- d) S-a înscris o singură dată în concurs;
- e) Iși exprimă acordul de acceptare a premiului pentru care a fost nominalizat;
- f) Este de acord să prezinte Organizatorului, în cazul extragerii sale pentru premiul acordat la categoria I, documentele de identificare necesare stabilirii concrete de acordare a premiului, la data comunicată de Organizator în urma extragerii ;

3.2.2. Îndeplinește cerințele prevăzute pentru acordarea premiului categoriei I, conform pct. 3.3.2. de mai jos. Pentru persoanele care se înscriu la concurs pentru nominalizarea la premiul categoria I, pe lângă condițiile de eligibilitate prevăzute la literele a) – f) de mai sus, participantul trebuie să fi încheiat, în calitate de contractant, la GROUPAMA ASIGURĂRI S.A, în perioada campaniei „MESERIILE”, ediția 2019, cel puțin o asigurare de viață cu economisire pentru copii.

3.3 . Modalitatea de participare la concurs:

3.3.1. Orice persoană care îndeplinește criteriile impuse de prezentul Regulament se poate înscrie la concurs pentru obținerea unuia dintre premiile acordate de Organizator.

3.3.2. Înscrierea la concurs se face astfel: participantul completează integral și corect formularul de înscriere pe pagina de concurs. Fiecare participant se poate înscrie/înregistra pe pagina de concurs o singură dată. Înscrierea de mai multe ori pe pagina de concurs a Organizatorului conduce automat la eliminarea acestuia din concurs.

3.3.3. Prin înscrierea la Concurs, participanții își asumă răspunderea că datele completate în formular sunt corecte, complete și le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care aparțin altor persoane.

3.3.4. După completarea formularului de înscriere, participantul va fi înscris automat în concurs pentru premiile aferente categoriilor 2 și 3, așa cum sunt descrise în cadrul articolului 4.1.

3.3.5. Participanții înscriși în concurs, conform procesului descris mai sus, și care vor încheia la Groupama Asigurări, în calitate de contractant, cel puțin o asigurare de viață cu economisire pentru



copii, în perioada campaniei (04 aprilie 2019 – 05 iulie 2019 inclusiv), vor intra automat în trage-sorți pentru premiul aferent categoriei I.

3.3.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea sau refuzul participării unei persoane la Campanie, sau înscrierea eronată a unei persoane care nu are calitatea de contractant al asigurării de viață cu economisire pentru copii, în cazul înscrierii pentru câștigarea premiului prevăzut la categoria I.

#### 3.4. Selectarea câștigătorilor se face prin tragere electronică automată la sorți, astfel:

3.4.1. Tragerea la sorți se va efectua de către comisia concursului („Comisia”) stabilită de Organizator, la data prevăzută la pct. 4, respectiv, data de 08.07.2019, astfel :

a) Tragerea la sorți pentru premiul aferent categoriei a III-a, constând în jocuri puzzle pentru copii se va desfășura prin extragerea automată a unui număr de 30 de persoane înscrise pe pagina concursului. Fiecare participant nominalizat/extras ca fiind câștigător la această categorie, va fi afișat de Organizator pe pagina campaniei. ~~Fiecare participant nominalizat/extras își asumă~~ **responsabilitatea de a contacta Organizatorul pentru revendicarea premiului prin transmiterea către Organizator la adresa de e-mail [diana.negulescu@groupama.ro](mailto:diana.negulescu@groupama.ro), a documentelor de identificare solicitate de Organizator, în vederea verificării condițiilor de eligibilitate, validarea participantului ca și câștigător și acordarea premiului, nu mai târziu de 12 august 2019.**

b) Tragerea la sorți pentru premiul aferent categoriei a II-a, constând într-o consolă Nintendo Switch, se va desfășura prin extragerea automată a unui număr de 3 (trei) persoane înscrise pe pagina concursului, după cum urmează: 1 câștigător și două rezerve. Persoanele extrase ca rezerve, vor urca în ordinea extragerii acestora în locul persoanei/persoanelor extrase care refuză premiul și/sau nu îndeplinește/îndeplinesc criteriile de eligibilitate. Organizatorul va contacta fiecare participant extras prin intermediul adresei de e-mail cu care acesta s-a înscris la concurs. În urma validării sale, câștigătorul își asumă responsabilitatea de a-și revendica premiul la cea mai apropiată agenție Groupama Asigurări S.A., de adresa de domiciliu, la data convenită cu organizatorul, în termen de maximum 60 de zile de la data validării acestuia.

c) Tragerea la sorți pentru premiul aferent categoriei I, constând într-o excursie în Laponia, Finlanda, întâlnire cu Moș Crăciun, se va desfășura prin extragerea a trei dintre numerele polițelor de asigurare de viață cu economisire pentru copii, încheiate în perioada campaniei (04 aprilie – 05 iulie 2019, inclusiv) înscrise de participant (contractant al asigurării) pe pagina Campanie. Groupama Asigurări va contacta titularii polițelor extrase prin intermediul adresei de e-mail și al numărului de telefon cu care s-au înscris în concurs. Participantul este obligat să transmită Organizatorului o copie a documentelor de identificare necesare validării sale ca și câștigător și acordării premiului. Premiul se acordă la sediul central al Organizatorului, situat pe str. Mihai Eminescu, sector 1, București, la un termen convenit cu câștigătorul, în termen de maximum 60 de zile de la data validării acestuia.

3.4.2. După efectuarea extragerilor, comisia va încheia câte un Proces Verbal prin care vor consemna persoanele extrase pentru fiecare premiu și ordinea extragerii acestora (persoanele extrase cu titlu de „rezervă”, vor fi menționate în mod corespunzător).

După încheierea Procesului verbal, Organizatorii vor afișa, pe pagina de concurs, în termen de maximum 3 zile lucrătoare, numele persoanelor extrase și categoria premiilor pentru care au fost extrase.

3.4.4. Organizatorul va încerca contactarea participanților extrași pentru premiile oferite la categoriile I și II, timp de 5 zile calendaristice, de la data extragerii, folosind pentru aceasta adresa de e-mail și numărul de telefon înscrise de acesta în formularul de înscriere la Campanie.

3.4.5. În situația în care primul participant extras nu poate fi contactat în termenul prevăzut la art. 3.4.4. și/sau nu acceptă premiul, nu prezintă Organizatorilor documentele necesare verificării condițiilor de eligibilitate și validării pentru acordarea premiului pentru care a fost extras, acesta pierde calitatea de participant la concurs și este decăzut din toate drepturile rezultate din prezentul Regulament.

3.4.6. În termen de 20 de zile de la data extragerilor, Comisia va stabili, potrivit condițiilor din prezentul Regulament, participanții extrasi și validați ca și câștigători ai premiilor și va încheia un Proces Verbal în care se va menționa numele câștigătorului validat potrivit prezentului Regulament și datele de identificare ale acestuia, premiul câștigat, categoria premiului.

3.4.7. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau participanții nu îndeplinesc condițiile de participare prevăzute de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie pe parcursul derulării și până la încheierea acesteia.

#### SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI „MESERIILE”. MODALITATEA DE ACORDARE

4.1 Premiile Campaniei sunt cele menționate în prezenta secțiune, pe categorii și se acordă individual de către Organizatori, astfel:

**Categoria I. : O excursie în Laponia, Finlanda, pentru familie (părinte/părinți și copiii minori ai acestora), achitată de Organizator în limita maximă a sumei de 4.500 (patru mii cinci sute) Euro. Suma poate fi mai mică conform contravalorii pachetului turistic acordat de agenția de turism contactată de Organizator în acest sens, corespunzător numărului membrilor familiei castigatorului.**

Excursia (pachetul turistic) conține: biletele de avion, transport aeroport – hotel – aeroport, cazare, excursii locale, asigurarea de călătorie pentru întreaga familie emisă de Groupama Asigurări.

Familia reprezintă, în general, soțul, soția și copiii minori ai acestora și în mod excepțional, soțul și soția, dintre care doar unul dintre acestia este părintele biologic al copilului, respectiv, copiilor pentru care a încheiat asigurarea de viață cu economisire pentru copii, în perioada derulării campaniei. Potrivit dispozițiilor art. 3.2.1 lit. c), copiii trebuie să nu fi împlinit vârsta de 18 ani până la data încetării campaniei.

**Categoria II : O consolă Nintendo Switch pentru copii.**

**Categoria III : 30 de jocuri puzzle.** Jocurile puzzle vor conține imaginea mascotei campaniei – Motănel Asigurel.

**4.2. Câștigătorul va primi doar premiul pentru care a fost extras și validat, conform prezentului Regulament.**

**4.3. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.**

**4.4 Metodologia de acordare a premiilor :**

**4.4.1. Premiul aferent categoriei I, va fi acordat pe baza unui Proces Verbal, la un termen convenit cu câștigătorul, în termen de maximum 60 de zile de la data validării acestuia.**

**4.4.2. Premiul aferent categoriei a II-a, va fi acordat pe baza unui Proces Verbal, la un termen convenit cu câștigătorul, în termen de 60 de zile de la data validării acestuia.**

**4.4.3. Premiul aferent categoriei a III-a va fi acordat câștigătorului prin livrarea prin curier cu confirmare de primire, la un termen convenit cu câștigătorul, în termen de 60 de zile de la data validării acestuia.**

## **SECȚIUNEA 5. IMPOZITUL AFERENT PREMIILOR**

**5.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile art. 108 -110 din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015) cu modificările și completările ulterioare, valabil la data întocmirii prezentului Regulament Oficial, dacă este cazul.**

**5.2. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.**

## **SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

Datele personale prelucrate în cadrul acestei campanii sunt:

- numele și prenumele;
- codul numeric personal;





imaginea si vocea, orasul de resedinta (doar in anumite cazuri, in baza consimțământului).

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (temeiul prelucrării fiind consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (temeiul prelucrării fiind interesul legitim al Organizatorului);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (temeiul prelucrării fiind obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice și/sau să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și/sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit, dacă este cazul.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing; furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă; furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.; autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal: În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor: Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate: Conform legii, persoanele vizate au următoarele drepturi:

- de acces – pot obține informații în legătură cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal, precum și o copie a acestora;
- ~~la rectificare – pot solicita completarea sau actualizarea datelor datele lor cu caracter personal~~ în cazul în care sunt incomplete sau inexacte;
- de a fi uitat – în anumite situații, pot solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal;
- la restricționarea prelucrării – în anumite situații, pot solicita prelucrarea condiționată a datelor cu caracter personal până la soluționarea anumitor operațiuni referitoare la datele lor;
- la opoziție – în situația prelucrării întemeiate pe realizarea unor interese legitime, se pot opune motivat unei astfel de prelucrări;
- la portabilitatea datelor – pot solicita transmiterea datelor cu caracter personal furnizate de ele și prelucrate prin mijloace automate într-un format structurat, care poate fi citit automat.

Fiecare drept dintre cele de mai sus se poate exercita prin trimiterea unei cereri scrise, semnate și datate, la sediul Groupama Asigurari SA din București, strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1 sau la adresa de e-mail [dpo@groupama.ro](mailto:dpo@groupama.ro).

În situația în care consideră că drepturile sale nu sunt respectate, persoana vizată se va putea adresa responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal la adresa de mai sus sau va putea depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere și Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

## SECȚIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI

**7.1.** Organizatorii își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei de 04 aprilie 2019, dar nu înainte de a anunța publicul, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului, continuarea Campaniei nu ar mai fi posibilă.

**7.2.** Într-un astfel de caz, Organizatorul se obligă să mențină pagina de concurs dedicată campaniei, pe care să anunțe încetarea Campaniei și să blocheze/îndepărteze formularul electronic prin care se efectuează înscrierea la concurs și se generează numere de participare.



## SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Orice reclamație sau sesizare referitoare la prezenta Campanie, este luată în considerare numai dacă este formulată în scris de către un participant și este adresată Organizatorului, la adresa acestuia, după cum urmează:

- Groupama Asigurari SA, la adresa poștală: București, Strada Mihai Eminescu, nr. 45, sector 1, cod poștal 010513, sau la adresa de e-mail: office@groupama.ro, ori prin orice altă modalitate care asigură luarea la cunoștință de către Groupama, până la data încetării Campaniei.

8.2. Orice neînțelegere între un participant și Organizator, se soluționează cu precădere pe cale amiabilă. În situația în care părțile implicate în diferend nu au ajuns la o înțelegere, vor supune diferendul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

---

## SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea, din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. În situația sus prevăzută, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce decurg din prezentul Regulament, pe perioada existenței cazului de forță majoră. Dacă Organizatorul se află într-o situație de forță majoră, este obligat să ia toate măsurile de suspendare, încetare s.a., a prezentului regulament.

9.3. Incetarea Campaniei în cazurile menționate mai sus va fi făcută publică pe pagina web <http://www.groupama.ro/meseriile>.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei Via ASIG DRIVE este încheiat astăzi, data de 01.04.2019, în 1 exemplar original și au fost emise 3 duplicate.

**GROUPAMA ASIGURARI S.A.**

Director General

Coste Francois Benoit Jean Baptiste Pierre

Prin mandatar S.S. NEGULESCU DIANA-ȘTEFANIA



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual and automated processes. The goal is to ensure that the data is as accurate and reliable as possible.

The final part of the document provides a summary of the findings and conclusions. It highlights the key trends and insights that were discovered through the analysis. The author also offers some recommendations for future research and improvements.

---

Year	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2018	120	150	180	200	650
2019	130	160	190	210	690
2020	140	170	200	220	730
2021	150	180	210	230	770
2022	160	190	220	240	810

The data shows a clear upward trend in the number of transactions over the five-year period. This is likely due to a combination of factors, including population growth and increased economic activity. The consistent growth across all quarters is a positive sign for the industry.

However, there are some challenges that need to be addressed. For example, the increasing volume of transactions is putting a strain on the current infrastructure. It will be necessary to invest in new technology and systems to handle the growing demand.

Overall, the findings suggest that the industry is on a strong growth trajectory. By addressing the challenges and continuing to improve the services, the industry can continue to thrive in the future.